

نویسنده: کیمیز دالکیر

مدیریت دانش

در تئوری و عمل

ویراست چهارم

مترجم:

دکتر رامین مولاناپور

مدیریت دانش در تئوری و عمل

مترجم: دکتر رامین مولاناپور

ناشر: انتشارات آتی نگر

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: همتا بیداریان

چاپ اول، سال ۱۴۰۲

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳,۸۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۷۱-۹۵-۰

ISBN: 978-622-7571-95-0

حق چاپ برای انتشارات آتی نگر محفوظ است.

آدرس دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶-۸-۶۶۵۶۵۳۳۷



www.ati-negar.com * info@ati-negar.com

سرشناسه: دالکیر، کیمیز، Dalkir، Kimiz - 1962 - م

مدیریت دانش در تئوری و عمل / مترجم: رامین مولاناپور

تهران: آتی نگر ۱۴۰۲

۴۳۶ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-7571-95-0

فیبا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: Knowledge management in theory and practice, 4th. ed, [2023].

موضوع: مدیریت دانش

موضوع: Knowledge management

شناسه افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲-، مترجم

شناسه افزوده: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱-، گرافیس

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

HD۳۰/۲

۶۵۸/۴۰۳۸

۹۴۰۷۲۹۳

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه‌ای بر مدیریت دانش	۱
۱۲	مقدمه	
۱۴	مدیریت دانش چیست؟	
۱۵	ماهیت میان‌رشته‌ای مدیریت دانش	
۱۷	دو نوع عمده دانش وجود دارد: ضمنی و صریح	
۱۸	تکنیک تحلیل مفهوم	
۲۱	تاریخچه مدیریت دانش	
۲۵	بند ۶-۱-۷ دانش	
۲۷	چرا مدیریت دانش امروز مهم است؟	
۲۹	مدیریت دانش در سه سطح (و فراتر از آن)	
۳۰	یادداشت‌ها	
۳۰	منابع	
۳۳	فرایندهای مدیریت دانش	۲
۳۴	مقدمه	
۳۵	رویکردهای اصلی به چرخه مدیریت دانش	
۳۵	Zack و Meyer	
۳۸	Williams و Bukowitz	
۳۹	McElroy	
۴۳	Wiig	
۴۵	Rebentisch و Carlile	
۴۷	Bidian و Dalkir، Evans	
۴۹	یکپارچه‌سازی چرخه مدیریت دانش Bidian و Dalkir، Evans با چرخه نوآوری	
۵۰	چرخه مدیریت دانش یکپارچه	
۵۶	منابع	

۵۷	مدل‌های مدیریت دانش	۳
۵۷	مقدمه	
۵۸	مدل‌های کلاسیک: مدل‌های پیشگام مدیریت دانش	
۵۸	مدل معرفت‌شناسی سازمانی Kleiner و Roos، Von Krogh	
۵۹	مدل مارپیچی دانش Nonaka و Takeuchi	
۶۲	مدل مدیریت دانش معنابخش Choo	
۶۵	مدل Wiig برای ایجاد و به‌کارگیری دانش	
۷۰	مدل مدیریت دانش Boisot I-Space	
۷۲	مدل‌های مدیریت دانش سیستم تطبیق‌پذیر پیچیده	
۷۵	مدل‌های مدیریت دانش اشتراک‌گذاری دانش	
۷۵	مدل مدیریت دانش McCreedy و McAdams	
۷۵	مدل اشتراک‌گذاری دانش Wang و Noe	
۷۷	مدل‌های استراتژی مدیریت دانش	
۷۷	مدل Hansen، Nohria و Tierney	
۷۷	مدل ارکان مدیریت دانش Stankosky و Baldanza	
۷۹	مدل‌های سرمایه فکری	
۸۰	مدل فرونسیس	
۸۴	منابع	

۸۷	ثبت و تدوین دانش	۴
۸۷	مقدمه	
۸۹	شناسایی دانش ضمنی	
۹۱	انواع مختلف دانش ضمنی	
۹۲	ثبت دانش ضمنی	
۹۴	ثبت دانش ضمنی در سطوح فردی و گروهی	
۱۱۵	ثبت دانش ضمنی در سطح سازمانی	
۱۱۷	خلاصه استخراج دانش ضمنی	
۱۱۸	تدوین دانش صریح	
۱۱۹	نقشه‌شناختی	
۱۲۱	درخت تصمیم	
۱۲۱	رده‌بندی دانش	
۱۳۳	یادداشت‌ها	

منابع ۱۳۳

۵ اشتراک‌گذاری دانش ۱۳۹

مقدمه ۱۴۰

ماهیت اجتماعی دانش ۱۴۵

شبکه‌های دانش ۱۴۷

جامعه‌نماها و تحلیل شبکه‌های اجتماعی ۱۴۹

سیستم‌های مکان‌یاب تخصص ۱۵۲

جوامع اشتراک‌گذاری دانش ۱۵۳

انواع جوامع ۱۵۵

نقش‌ها و مسئولیت‌ها در جوامع و شبکه‌ها ۱۵۸

اشتراک‌گذاری دانش در محیط کار مجازی ۱۶۱

نحوه انتخاب رویکرد اشتراک‌گذاری دانش ۱۶۴

راه‌های دیگر اشتراک‌گذاری دانش ۱۶۶

نقش فناوری‌های مدیریت دانش ۱۷۰

موانع اشتراک‌گذاری دانش ۱۷۳

زیرشبکه ۱۷۴

اشتراک‌گذاری دانش و اطلاعات نادرست ۱۷۶

یادگیری سازمانی و سرمایه اجتماعی ۱۸۰

سنجش ارزش سرمایه اجتماعی ۱۸۱

یادداشت‌ها ۱۸۳

منابع ۱۸۴

۶ پیدا کردن دانش ۱۹۱

مقدمه ۱۹۲

به‌کارگیری دانش در سطح فردی ۱۹۴

مشخصات دانش‌ورزان مجزا ۱۹۴

اهداف یادگیری طبق رده‌بندی Bloom ۱۹۸

تحلیل و مدل‌سازی وظیفه ۲۰۴

به‌کارگیری دانش در سطوح گروهی و سازمانی ۲۰۷

بازیابی دانش در مقابل دانش‌یابی ۲۱۰

استفاده مجدد از دانش ۲۱۵

۲۱۸.....	سیستم‌های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش
۲۲۰.....	مدیریت دانش و مدیریت بایگانی و سوابق
۲۲۲.....	یادداشت‌ها
۲۲۳.....	منابع

۷ فرهنگ سازمانی..... ۲۲۷

۲۲۸.....	مقدمه
۲۳۱.....	تحلیل فرهنگ سازمانی
۲۳۵.....	فرهنگ در بنیاد مدیریت دانش
۲۳۸.....	تأثیر فرهنگ بر افراد
۲۴۰.....	تحول به سوی فرهنگ اشتراک‌گذاری دانش
۲۴۶.....	مشخصات فرهنگ مدیریت دانش موفق
۲۴۷.....	تأثیر ادغام بر فرهنگ
۲۴۸.....	تأثیر کار مجازی بر فرهنگ
۲۵۰.....	مدیریت دانش و تغییر: آیا مدیریت دانش می‌تواند یا باید فرهنگ سازمانی را تغییر دهد؟
۲۵۲.....	یادداشت‌ها
۲۵۲.....	منابع

۸ ابزارهای مدیریت دانش..... ۲۵۵

۲۵۶.....	مقدمه
۲۵۸.....	ابزارهای ثبت و ایجاد دانش
۲۵۹.....	داده‌های بزرگ، داده‌کاوی، کشف دانش و تحلیل‌شناسی
۲۶۵.....	ابزارهای مصورسازی و نقشه‌های دانش
۲۷۰.....	ویدئوها برای مصاحبه‌های پایان خدمت
۲۷۱.....	ابزارهای مدیریت محتوا
۲۷۱.....	رده‌بندی مردمی و تگ‌گذاری اجتماعی یا نشانه‌گذاری
۲۷۴.....	فناوری‌های رایانش ابری
۲۷۵.....	ابزارهای اشتراک‌گذاری و انتشار دانش
۲۷۸.....	رسانه‌های اجتماعی
۲۸۱.....	مخزن دانش
۲۸۳.....	ابزارهای اکتساب و به‌کارگیری دانش
۲۸۵.....	مدیریت دانش شخصی

۲۸۶	فناوری‌های تطبیقی
۲۸۷	یادداشت‌ها
۲۸۷	منابع

۹ استراتژی و برنامه‌ریزی مدیریت دانش

۲۹۱	مقدمه
۲۹۲	توسعه استراتژی مدیریت دانش
۲۹۵	حسابرسی دانش
۲۹۸	مدل‌های بلوغ سازمانی
۳۰۱	مدل‌های بلوغ مدیریت دانش
۳۰۴	مدل‌های بلوغ جامعه خیرگی
۳۰۸	تحلیل شکاف
۳۱۰	نقشه راه استراتژی مدیریت دانش
۳۱۳	استاندارد مدیریت دانش ISO 30401
۳۱۷	حکمرانی و رهبری مدیریت دانش
۳۲۰	ایجاد توازن بین نوآوری و ساختار سازمانی
۳۲۲	منابع
۳۲۵	

۱۰ ارزیابی مدیریت دانش

۳۲۹	مقدمه
۳۲۹	دارایی‌های نامشهود، بازده سرمایه‌گذاری و معیارها
۳۳۳	روش محک‌زنی
۳۳۵	روش کارت امتیازی متوازن
۳۳۸	روش خانه کیفیت
۳۴۱	چارچوب ارزیابی نتیجه‌محور
۳۴۳	اندازه‌گیری موفقیت شبکه‌های دانش
۳۴۶	به‌روش‌ها در معیارهای مدیریت دانش
۳۴۷	منابع
۳۵۰	

۱۱ یادگیری سازمانی و حافظه سازمانی

۳۵۳	مقدمه
۳۵۴	نحوه یادگیری و به‌خاطر سپاری سازمان‌ها
۳۵۵	

۳۵۷	مدیریت حافظه سازمانی
۳۶۰	یادگیری سازمانی
۳۶۲	فرایند درس‌های آموخته‌شده
۳۶۴	روش‌های مدیریت درس‌های آموخته‌شده
۳۶۶	سیستم‌های درس‌های آموخته‌شده
۳۶۷	مزایای درس‌های آموخته‌شده
۳۶۸	برخی چالش‌ها
۳۷۱	چند داستان موفقیت
۳۷۳	چارچوب‌های ارزیابی
۳۷۷	یادداشت‌ها
۳۷۸	منابع

۱۲ مدیریت تداوم دانش ۳۸۱

۳۸۲	مقدمه
۳۸۵	فرایند KCM
۳۸۶	شناسایی دانش حیاتی
۳۹۰	انتخاب استراتژی KCM
۳۹۵	رویکرد سه ردیفی به تداوم دانش
۳۹۹	عوامل موفقیت KCM
۴۰۱	چالش‌های KCM
۴۰۲	ملاحظه پایانی
۴۰۳	یادداشت‌ها
۴۰۳	منابع

۱۳ تیم مدیریت دانش ۴۰۷

۴۰۸	مقدمه
۴۱۱	دسته‌بندی‌های اصلی نقش‌های مدیریت دانش
۴۱۳	نقش‌های مدیریت ارشد
۴۱۵	نقش‌ها و مسئولیت‌های تیم مدیریت دانش در سازمان‌ها
۴۱۶	عناوین شغلی مدیریت دانش
۴۱۷	حرفه مدیریت دانش
۴۱۹	مدیریت دانش به کدام بخش سازمان تعلق دارد؟

۴۲۰	اخلاق مدیریت دانش
۴۲۲	ارزش‌ها و اخلاق حرفه‌ای مدیریت دانش
۴۲۵	یادداشت‌ها
۴۲۵	منابع

۴۲۷	۱۴ آینده مدیریت دانش و نکات پایانی
۴۳۴	یادداشت‌ها
۴۳۴	منابع