

نویسنده: ماریو فرناندز

مدیریت پروژه تحوّل دیجیتال

مترجم:

دکتر رامین مولاناپور

مدیریت پروژه تحول دیجیتال

مترجم: دکتر رامین مولاناپور

ناشر: انتشارات آتی نگر

مدیر هنری و طراح جلد: همتا بیداریان

چاپ اول، ۱۴۰۳

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱,۸۵۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۵-۲۷-۰

ISBN: 978-622-8245-27-0

حق چاپ برای انتشارات آتی نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www.ati-negar.com



info@ati-negar.com



@atinegar1396



publication_atinegar

سرشناسه: فرناندز، ماریو، Mario Fernández

مدیریت پروژه تحول دیجیتال / نویسنده: ماریو فرناندز / مترجم: رامین مولاناپور

تهران: آتی نگر ۱۴۰۳

۱۹۴ ص: مصور، جدول.

ISBN: 978-622-8245-27-0

فیپا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: Digital Transformation Project Management.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: مدیریت طرح‌ها

موضوع: Project management

شناسه افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ - مترجم

شناسه افزوده: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱ - مدیر هنری

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

HD۶۹

۶۵۸/۵۷

۹۶۱۳۸۴۲

فهرست مطالب

فصل ۱: تاریخچه تحول دیجیتال و صنعت ۴/۰.....	۱۳
هوش مصنوعی	۱۵
فلسفه هوش مصنوعی.....	۱۸
هوش مصنوعی در جهان.....	۱۹
یادگیری ماشین	۲۰
انواع یادگیری ماشین	۲۰
اینترنت اشیای صنعتی	۲۱
امنیت سایبری	۲۲
بلاک چین	۲۳
داده‌های بزرگ	۲۴
فناوری داده‌های بزرگ	۲۵
رباتیک صنعتی	۲۶
تعریف	۲۷
تاریخچه	۲۷
عناصر یک سیستم رباتیک	۲۸
واقعیت مجازی و واقعیت افزوده	۲۹
تولید افزاینده	۳۱
تولید افزاینده چیست؟	۳۱
اما چه چیزی جدید است؟	۳۲
فصل ۲: مبانی مدیریت پروژه.....	۳۳
تعریف پروژه چیست؟	۳۳
مدیریت پروژه چیست؟	۳۴

۳۵	 فازهای مدیریت پروژه کدام‌اند؟
۳۶	 اهمیت مدیریت پروژه چیست؟
۳۶	 وظیفه اصلی مدیران پروژه چیست؟
۳۷	 متدولوژی‌های مدیریت پروژه
۳۷	 متدولوژی‌های برتر مدیریت پروژه
۳۸	 الف. متدولوژی‌های سنتی، ترتیبی
۳۸	 متدولوژی مدیریت پروژه آبشاری
۳۸	 روش مسیر بحرانی (CPM)
۳۹	 مدیریت پروژه زنجیره بحرانی (CCPM)
۳۹	 ب. خانواده چابک
۳۹	 متدولوژی مدیریت پروژه چابک
۴۰	 اسکرام
۴۰	 کانبان
۴۱	 برنامه‌نویسی افراطی (XP)
۴۱	 چارچوب پروژه انعطاف‌پذیر
۴۱	 ج. متدولوژی‌های مدیریت تغییر
۴۲	 متدولوژی زنجیره‌ی رویدادها
۴۲	 مدیریت پروژه افراطی
۴۲	 د. متدولوژی‌های فرایندمحور
۴۲	 ناب
۴۳	 شش سیگما
۴۳	 شش سیگمای ناب
۴۳	 مدیریت پروژه فرایندمحور
۴۳	 و. متدولوژی‌های دیگر
۴۳	 پروژه PRINCE2
۴۴	 PRISM
۴۴	 تحقق دستاوردها
۴۴	 ه. روش پیکره دانش مدیریت پروژه
۴۵	 محتوای پیکره دانش مدیریت پروژه چیست؟
۴۵	 ده حوزه پیکره دانش مدیریت پروژه
۴۶	 انتخاب متدولوژی مناسب مدیریت پروژه
۴۶	 الف. پایان کار را در ذهن داشته باشید

ب. ارزیابی آنچه در حال حاضر کار می‌کند ۴۷

فصل ۳: متدولوژی‌های اسکرام و چابک ۴۹

چابک چیست و چرا به آن نیاز داریم؟ ۴۹

آبشاری ۵۱

عناصر کلیدی چابک ۵۳

عنصر کلیدی شماره ۱ ۵۴

عنصر کلیدی شماره ۲ ۵۴

عنصر کلیدی شماره ۳ ۵۵

عنصر کلیدی شماره ۴ ۵۵

نتیجه ۵۶

مانیفست چابک ۵۶

متدولوژی چابک در مقابل آبشاری ۵۸

گستره ۵۹

منابع مالی ۵۹

تعامل با مشتریان و مراجعان ۶۰

اسکرام چیست؟ ۶۰

سه نقش تیم اسکرام ۶۱

مالک محصول ۶۱

کارشناس اسکرام ۶۲

تیم توسعه ۶۲

مزایای اسکرام ۶۳

کیفیت بهتر ۶۳

کاهش زمان عرضه به بازار ۶۳

افزایش بازده سرمایه ۶۳

رضایت مشتری ۶۴

روحیه بالای تیم ۶۴

افزایش همکاری و مالکیت ۶۴

کاهش ریسک ۶۵

اسپرینت چیست؟ ۶۵

چارچوب اسکرام ۶۶

۷۱	معرفی چارچوب‌های چابک
۷۳	اسکرام
۷۴	DSDM
۷۴	برنامه‌نویسی افراطی
۷۴	کانبان
۷۵	چارچوب‌های چابک مقیاس‌پذیر
۷۵	چارچوب چابک مقیاس‌پذیر (SAFe)
۷۶	اسکرام بزرگ مقیاس (LeSS)
۷۶	چابک منضبط (DA)
۷۷	ناب
۷۸	ترکیبی

فصل ۴: متدولوژی ITIL ۸۱

۸۲	چه کسی از چارچوب ITIL استفاده می‌کند؟
۸۲	تاریخچه ITIL
۸۲	استراتژی خدمت ITIL
۸۳	طراحی خدمت ITIL
۸۴	انتقال خدمت ITIL
۸۵	عملیات خدمت ITIL
۸۶	بهبود مستمر خدمت ITIL (CSI)
۸۶	مزایا و انتقادات از چارچوب ITIL
۸۷	گواهی‌نامه‌های ITIL
۸۷	گواهی‌نامه ITIL برای افراد
۸۸	صحت‌سنجی ITIL برای نرم‌افزار
۸۸	تاکتیک‌هایی برای کمک به کار در ITIL برای شما
۸۸	شرح چشم‌انداز شما برای ITIL
۸۹	وجود استراتژی
۹۰	انجام تکالیف: ایجاد پرونده کسب‌وکار خوب
۹۰	مشارکت افراد
۹۰	یافتن افراد مناسب برای مشارکت
۹۱	ارتباطات

۹۲.....	مستندسازی
۹۲.....	آموزش
۹۳.....	عملگرا شدن
۹۳.....	اگر چیزی طبق برنامه‌ریزی پیش نرفت، پشتکار داشته باشید
۹۴.....	بخش‌های ضروری ITIL: چند بُرد سریع بالقوه
۹۴.....	پیاده‌سازی مدیریت سطح خدمت پایه
۹۵.....	افزودن توافق‌نامه سطح خدمت
۹۶.....	ایجاد توافق‌نامه سطح عملیاتی
۹۶.....	ایجاد میز خدمت
۹۷.....	خدمات تهیه کاتالوگ
۹۷.....	ایجاد کنترل تغییر بنیادی
۹۷.....	درک تفاوت بین حوادث و معضلات
۹۸.....	ارزیابی دستاوردها
۹۹.....	ابزارهای جمع‌آوری

فصل ۵: نظری اجمالی بر PRINCE2..... ۱۰۱

۱۰۲.....	اصول PRINCE2
۱۰۲.....	هفت اصل PRINCE2
۱۰۳.....	هفت قاعده در PRINCE2
۱۰۴.....	هفت مرحله در PRINCE2
۱۰۶.....	انواع مستندات PRINCE2

فصل ۶: BIM چیست؟..... ۱۰۷

۱۰۷.....	چرا از BIM استفاده کنیم؟
۱۰۸.....	چرا BIM مهم است؟
۱۰۹.....	چرا باید از BIM استفاده کنیم؟
۱۱۰.....	مزایای BIM
۱۱۰.....	رویه پیشنهاد قیمت را مدرن می‌کند که هنگام تهیه لیست مصالح ساختمانی متمایز می‌شود
۱۱۰.....	کاهش شدید انتشار کربن ناشی از ساخت‌وساز
۱۱۱.....	بهینه‌سازی سیستم‌های MEP
۱۱۱.....	بهبود تخصص ساکنان در ساخت‌وساز

۱۱۱.....	تسهیل ارتباطات در طول ساخت
۱۱۱.....	کنترل هزینه
۱۱۲.....	امکان نگهداری پیش‌بینانه
۱۱۲.....	کاهش هزینه‌های طول عمر ساختمان
۱۱۲.....	امکان دادن به سیستم‌های مدیریت ساخت‌وساز و روش‌های مدیریت تأسیسات
۱۱۳.....	مزایای BIM برای دریافت نقشه MEP چیست؟
۱۱۴.....	شیء BIM چیست؟
۱۱۴.....	BIM 360 چیست؟
۱۱۴.....	دوقلوهای دیجیتال
۱۱۵.....	هوش مصنوعی
۱۱۵.....	نگارش‌های دیجیتال به‌مثابه سابقه مجاز
۱۱۵.....	دسترسی آسان به نگارش‌های BIM در راه‌حل‌های ابری
۱۱۶.....	ریات‌ها وارد سایت ساختمان می‌شوند
۱۱۶.....	چاپ سه‌بعدی برای ساخت‌وساز
۱۱۶.....	پیش‌ساخته
۱۱۷.....	ساخت‌وساز پایدار
۱۱۷.....	VR/AR/MR
۱۱۸.....	پروتکل BIM
۱۱۸.....	اصول کلی در تهیه پیش‌نویس پروتکل
۱۱۹.....	الحاق به قراردادها
۱۲۰.....	منظورهای مجاز
۱۲۰.....	راه‌حل برای مالکیت فکری
۱۲۱.....	تبادل الکترونیکی داده‌ها
۱۲۱.....	مدیر اطلاعات
۱۲۲.....	نیازمندی‌های داده
۱۲۲.....	تولید و تحویل مدل

فصل ۷: تولید ناب ۱۲۵

۱۳۰.....	برنامه‌ریزی، تعریف، اصول و انواع آن
۱۳۷.....	5S
۱۳۸.....	SMED

۱۳۹	TPM
۱۴۱	کانبان
۱۴۱	کایزن
۱۴۲	شش سیگما
۱۴۳	اجزای اصلی برنامه کیفیت شش سیگما
۱۴۴	ابزارهای بهبود کیفیت
۱۴۷	فازهای شش سیگما: چرخه DMAIC
۱۴۷	مرحله اول: تعریف فرصت‌ها
۱۴۷	مرحله دوم: اندازه‌گیری نتایج
۱۴۸	مرحله سوم: تحلیل فرصت‌ها
۱۴۸	مرحله چهارم: بهبود عملکرد
۱۴۸	مرحله پنجم: کنترل عملکرد
۱۴۸	پیاده‌سازی تولید ناب

فصل ۸: برنامه‌ریزی پروژه

۱۵۱	سطح استراتژیک
۱۵۲	سطح عملیاتی
۱۵۳	سطح تاکتیکی
۱۵۴	اهداف پروژه
۱۵۵	برنامه کسب‌وکار
۱۵۶	برنامه بازاریابی
۱۵۷	مدل بلوغ مدیریت پروژه سازمانی
۱۵۹	مراحل برنامه‌ریزی
۱۶۱	مدیریت سازمان برنامه‌ریزی
۱۶۲	مدیریت انواع مختلف افراد
۱۶۳	مسائل مربوط به چیدمان فیزیکی
۱۶۳	مدیریت
۱۶۴	توسعه پیش‌بینی‌ها
۱۶۴	روش‌های پیش‌بینی کمی
۱۶۵	روش‌های پیش‌بینی کیفی
۱۶۶	منابع و برنامه‌ریزی منابع

۱۶۸.....	برنامه‌ریزی هزینه‌ها
۱۶۸.....	حوزه دانش
۱۶۹.....	عامل محیط سازمانی
۱۷۰.....	تأمین بودجه

فصل ۹: تأمین مالی و منابع تأمین مالی..... ۱۷۳

۱۷۳.....	تأمین مالی پروژه
۱۷۴.....	چرا به تأمین مالی پروژه نیاز داریم؟
۱۷۵.....	گام‌های تأمین مالی پروژه چیست؟
۱۷۶.....	تأمین مالی شیوه
۱۷۸.....	هدف کسب‌وکار
۱۷۸.....	هدف اقتصادی کسب‌وکار
۱۸۰.....	اهداف اجتماعی
۱۸۲.....	برنامه‌ریزی گستره
۱۸۲.....	مدیریت گستره برنامه
۱۸۲.....	جمع‌آوری نیازمندی‌ها
۱۸۳.....	تعریف گستره
۱۸۳.....	ساختار شکست کار (WBS)
۱۸۴.....	چرا باید از ساختار WBS استفاده کنیم؟
۱۸۴.....	ایجاد کنترل تغییر
۱۸۴.....	مدیریت زمان و برنامه‌ریزی
۱۸۴.....	تعریف فعالیت‌ها
۱۸۵.....	تعیین توالی فعالیت‌ها
۱۸۵.....	توسعه زمان‌بندی
۱۸۵.....	مدیریت زمان‌بندی برنامه

فصل ۱۰: تحلیل استراتژیک..... ۱۸۷

۱۸۷.....	SWOT
۱۸۸.....	CAME
۱۸۹.....	تحلیل خارجی
۱۸۹.....	PESTEL

۱۹۰	پنج نیروی پورتر
۱۹۱	تحلیل داخلی
۱۹۱	منابع و قابلیت‌های شرکت
۱۹۲	تحلیل VRIO
۱۹۲	اهداف استراتژیک
۱۹۳	تکنیک SMART
۱۹۴	تفاوت بین استراتژی و تاکتیک