

نویسنده: سیو لون هو

تحول دیجیتال

راهبرد، اجرا و فناوری

مترجمان:

محمدرضا شیخ بهایی

(دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی)

حمیدرضا فلاح کتک لاهیجانی

تحول دیجیتال

راهبرد، اجرا و فناوری

مترجمان: محمدرضا شیخ‌بهایی، حمیدرضا فلاح کتک لاهیجانی

ترجمه‌ویرا و ویراستار علمی: دکتر رامین مولاناپور

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

مدیر هنری و طراح جلد: همتا بیداریان

چاپ اول، ۱۴۰۴

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۲,۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۵-۵۷-۷

ISBN: 978-622-8245-57-7

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۶۶۵۶۵۳۳۶-۸



www.ati-negar.com



info@ati-negar.com



@atinegar1396



publication_atinegar

سرشناسه: سیو لون هو، Siu Loon Hoe، ۱۹۷۵-

تحول دیجیتال: راهبرد، اجرا و فناوری / [لون هو سیو]: مترجمان محمدرضا شیخ‌بهایی، حمیدرضا فلاح کتک لاهیجانی

تهران: آتی‌نگر، ۱۴۰۴

۱۵۲ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-8245-57-7

فیپا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: Digital transformation : strategy, execution and technology,c2023.

موضوع: کسب‌وکار - نوآوری - برنامه‌ریزی راهبردی

موضوع: Strategic planning - Business -- Technological innovations

شناسه افزوده: شیخ‌بهایی، محمدرضا، ۱۳۶۶- مترجم

شناسه افزوده: فلاح کتک لاهیجانی، حمیدرضا، ۱۳۶۱- مترجم

شناسه افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲-، ترجمه‌ویرا و ویراستار علمی

شناسه افزوده: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱- مدیر هنری

رده‌بندی کنگره

HF۵۵۴۸/۲

رده‌بندی دیویی

۶۵۸/۰۵

شماره کتابشناسی ملی

۱۰۰۳۷۵۴۷

فهرست مطالب

۷.....	تحول دیجیتال
۸.....	پیشگفتار
۹.....	درباره مؤلف
۱۰.....	مقدمه
۱۰.....	درباره کتاب
۱۱.....	ساختار کتاب
۱۳.....	فصل اول: راهبرد تحول دیجیتال
۱۳.....	سفر تحول دیجیتال
۱۷.....	از مدل‌های کسب‌وکار سنتی تا مدل‌های کسب‌وکار جدید
۱۹.....	پلتفرم‌ها و اکوسیستم‌های دیجیتال
۲۲.....	توسعه راهبرد
۲۶.....	بهبود قابلیت فناوری اطلاعات
۲۹.....	نمونه موردی
۳۰.....	خلاصه
۳۰.....	منابع
۳۳.....	فصل دوم: حکمرانی دیجیتال و مدیریت ریسک
۳۳.....	ایجاد تعادل میان انطباق و عملکرد
۳۵.....	مدیریت سبد (پرتفوی) دیجیتال
۳۸.....	مدیریت ریسک

۴۲	مدیریت عملکرد.....
۴۵	حکمرانی داده‌ها.....
۴۶	نمونه موردی
۴۷	خلاصه
۴۷	منابع

فصل سوم: سازمان‌دهی دیجیتال و مدیریت تغییر..... ۴۹

۴۹	نیروی کار آماده برای تحول دیجیتال.....
۵۱	متحول کردن شیوه نگرش و عملکرد افراد.....
۵۳	مبانی مدیریت تغییر.....
۵۵	مدیریت ذی‌نفعان اصلی.....
۶۰	مدیریت ارتباطات.....
۶۳	مدیریت قابلیت‌ها.....
۶۶	حفظ تغییر.....
۶۸	نمونه کاربردی.....
۶۸	خلاصه
۶۹	منابع

فصل چهارم: یادگیری تجربی و تفکر طراحی..... ۷۱

۷۱	یادگیری با آزمودن ایده‌ها و روش‌های جدید.....
۷۴	درک رفتارهای کاربر
۷۵	فرایند تکرارشونده کشف.....
۸۲	طراحی تجربه کاربری.....
۸۳	نمونه موردی
۸۴	خلاصه
۸۴	منابع

فصل پنجم: مدیریت محصول دیجیتال..... ۸۷

۸۷	محصولات جدید موتور (پیشران) رشد کسب‌وکار هستند.....
----	---

۸۸	 نقش پل ارتباطی در سازمان
۹۰	 مروری بر فعالیت‌ها
۹۲	 شایستگی‌های کلیدی موردنیاز
۹۳	 بازبینی مدیریت پروژه
۹۸	 نمونه‌ی موردی
۹۹	 خلاصه
۹۹	 منابع

فصل ششم: چابک و DevSecOps ۱۰۱

۱۰۱	 اقدام (حرکت) سریع و آسان
۱۰۳	 اصول چابک و پیاده‌سازی
۱۰۵	 گرد هم آوردن تیم‌های توسعه نرم‌افزار و عملیات فناوری اطلاعات
۱۰۹	 افزودن مؤلفه‌های امنیت فناوری اطلاعات
۱۱۱	 تحول در فرهنگ سازمانی
۱۱۴	 نمونه موردی
۱۱۴	 خلاصه
۱۱۵	 منابع

فصل هفتم: معماری سازمانی دیجیتال ۱۱۷

۱۱۷	 هم‌راستایی کسب‌وکار و فناوری اطلاعات
۱۱۸	 دیدگاه سطح سازمانی
۱۲۰	 حوزه‌های معماری سازمانی
۱۲۲	 فناوری اطلاعات چگونه کار می‌کند
۱۲۴	 شبکه‌ها
۱۲۶	 داده‌ها
۱۲۷	 امنیت فناوری اطلاعات
۱۲۹	 رایانش ابری
۱۳۰	 مطالعه موردی
۱۳۰	 خلاصه

منابع ۱۳۱

فصل هشتم: کاربردهای فناوری دیجیتال در کسب و کار ۱۳۳

باز کردن قفل امکان‌های بی‌پایان ۱۳۳

هوش مصنوعی ۱۳۴

تحلیل‌گری داده‌های بزرگ ۱۳۶

اینترنت اشیا ۱۳۹

پوش‌افزار ۱۴۰

واقعیت افزوده ۱۴۲

رسانه‌های اجتماعی ۱۴۳

اتوماسیون فرایندهای رباتیک ۱۴۴

امنیت سایبری ۱۴۵

نمونه موردی ۱۴۵

خلاصه ۱۴۶

منابع ۱۴۶

نتیجه‌گیری ۱۴۹

شناخت اجزای سازنده ۱۴۹

توسعه قابلیت‌های دیجیتال ۱۵۰

اندیشه‌های پایانی ۱۵۲