

نویسنده: جسی استای

جادوی طراحی با

Canva

مترجم: همتا بیداریان

ویراستار: لیلا ملک‌ان

جادوی طراحی با Canva

مترجم: همتا بیداریان

ویراستار: لیلا ملکان

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

چاپ اول، ۱۴۰۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳,۹۵۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۵-۶۳-۸

ISBN: 978-622-8245-63-8

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www.ati-negar.com



info@ati-negar.com



@atinegar1396



publication_atinegar

سرشناسه: استای، جسی، Jesse Stay، ۱۹۷۷

جادوی طراحی با Canva / نویسنده: جسی استای / مترجم: همتا بیداریان / ویراستار: لیلا ملکان

تهران: آتی‌نگر، ۱۴۰۴

۳۱۰ ص: مصور، جدول.

ISBN: 978-622-8245-63-8

فیپا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: Canva For Dummies (2025)

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: طراحی -- نرم‌افزار -- Design-- Software

موضوع: گرافیک کامپیوتری -- برنامه‌های کامپیوتری -- Computer graphics -- Computer programs

موضوع: هوش مصنوعی -- داده‌پردازی -- Artificial intelligence -- Data processing

شناسه‌افزوده: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱- مترجم

شناسه‌افزوده: ملکان، لیلا، ۱۳۵۷-، ویراستار

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

T۳۸۵

۶۲۰/۰۰۴۲۰۲۸۵۵۳۶

۱۰۰۷۶۴۰۵

فهرست مطالب

مقدمه ۱۱

بخش ۱: شروع کار با Canva

فصل ۱: آشنایی با Canva ۱۹

کشف ارزش Canva ۲۰

Canva همه جا در دسترس ۲۲

استفاده از ویژگی‌های Canva برای طراحان ۲۳

راه‌اندازی حساب کاربری Canva ۲۵

گذراندن مراحل ثبت‌نام ۲۶

پیمایش صفحه اصلی ۲۷

سفارشی‌سازی پروفایل کاربری ۲۸

معرفی ویرایشگر Canva ۳۰

آشنایی با رابط کاربری ویرایشگر Canva ۳۱

آشنایی با مواد طراحی در Canva ۳۳

پیدا کردن منابع و الهام ۳۵

آشنایی با ویژگی‌های تیمی Canva ۳۶

فصل ۲: ساخت اولین طرح در Canva ۳۷

انتخاب قالب مناسب ۳۷

سفارشی‌سازی پروژه‌ها با استفاده از نوار کناری Design ۳۹

انتخاب قالب‌های نوار کناری Design ۴۰

تغییر سند با استفاده از برگه Styles ۴۵

افزودن گرافیک‌ها و تصاویر از نوار کناری Elements ۴۶

سفارشی‌سازی طراحی با نوارهای کناری Text و Brand ۵۰

بررسی گزینه‌های نوار کناری Text ۵۰

سفارشی‌سازی ظاهر و باطن متن ۵۳

کار با نوار ابزار Text ۵۶

- ۵۷ نمایش شیوه اختصاصی از طریق نوارهای کناری Brand و Draw
- ۵۷ افزودن عکس‌ها و سایر رسانه‌ها از طریق نوار کناری Uploads

فصل ۳: تبدیل شدن به طراح Canva ۶۱

- ۶۲ تعیین اهداف طراحی
- ۶۳ برند حرفه‌ای خود را بسازید
- ۶۵ افزایش دنبال‌کنندگان رسانه‌های اجتماعی
- ۶۷ آموزش دانش‌آموزان
- ۶۹ تسلط بر ابزارها و ویژگی‌های Canva
- ۶۹ بررسی کتابخانه تصاویر
- ۷۰ استفاده از ابزارهای متن و تایپوگرافی
- ۷۱ پیدا کردن ترکیب رنگ‌های عالی
- ۷۶ استفاده از دارایی‌های طراحی Canva
- ۷۸ اجرای اصول طراحی
- ۷۸ بهره‌گیری از کنتراست و تعادل
- ۷۹ تنظیم دقیق تراز و مجاورت
- ۸۱ با تکرار و حفظ انسجام به ظاهر و باطن طراحی خود اهمیت بدهید
- ۸۱ آشنایی با نظریه رنگ و انتخاب رنگ‌های مناسب
- ۸۴ توسعه شخصیت خلاقانه
- ۸۵ یافتن سبک اختصاصی
- ۸۶ الهام گرفتن
- ۹۱ غلبه بر موانع خلاقانه
- ۹۱ ساخت نمونه کار در Canva

بخش ۲: کشف قابلیت‌های Canva برای اهداف مختلف

فصل ۴: بررسی دقیقی‌تر تکنیک‌های Canva ۹۷

- ۹۸ کار با ویدیو و انیمیشن
- ۹۸ معرفی ویژگی‌های ویدیویی Canva
- ۹۸ ایجاد طراحی حاوی ویدیو
- ۱۰۰ افزودن موسیقی و جلوه‌های ویژه به طراحی ویدیویی

کار با انیمیشن	۱۰۳
طراحی برای تعامل	۱۰۵
ایجاد PDFهای تعاملی	۱۰۵
طراحی برای وبسایت‌ها و رسانه‌های اجتماعی	۱۰۸
جذب مخاطب با آزمون‌ها	۱۱۱
طراحی اینفوگرافیک‌هایی که داستانی را روایت می‌کنند	۱۱۶
ایجاد هویت یکپارچه برند	۱۱۸
استفاده از ویژگی Brand Kit در Canva	۱۱۸
حفظ انسجام بصری	۱۲۱
برندسازی در پلت‌فرم‌های مختلف	۱۲۳
به‌روز ماندن با ویژگی‌های جدید Canva	۱۲۴
همگام ماندن با ابزارهای جدید	۱۲۵
استفاده از Canva برای دنبال کردن روندهای فعلی	۱۲۶
یافتن اطلاعات گمشده	۱۲۹

فصل ۵: استفاده از Canva برای حضور در شبکه‌های اجتماعی

طراحی پویش‌های شبکه‌های اجتماعی	۱۳۳
ایجاد پست‌هایی متناسب با زیبایی‌شناسی شبکه‌های اجتماعی	۱۳۳
استفاده از قابلیت تغییر اندازه	۱۳۷
استفاده از برنامه‌ریز Canva برای پست‌های رسانه اجتماعی	۱۴۰
تحلیل تعاملات مخاطبان برای بهبود محتوا	۱۴۵
حضور برند در رسانه‌های اجتماعی	۱۴۷
برندسازی در پلت‌فرم‌های مختلف	۱۴۷
قصه‌گویی از طریق مجموعه‌ای از پست‌ها	۱۴۸
تعامل با مخاطبان	۱۵۰
ایجاد پویش‌های تبلیغاتی در رسانه‌های اجتماعی	۱۵۱
حداکثر استفاده از Content Planner در Canva	۱۵۴
برنامه‌ریزی تقویم رسانه‌های اجتماعی	۱۵۴
خودکارسازی پست‌ها برای کارایی بیشتر	۱۵۷
علاقه‌مندی به استراتژی‌های پیشرفته رسانه‌های اجتماعی	۱۵۸
طراحی عکس‌های زیبا برای کاور پست و پروفایل	۱۵۸

طراحی اشتراکی رسانه‌های اجتماعی ۱۵۹

فصل ۶: استفاده از Canva برای کسب‌وکار عمومی ۱۶۱

تنظیم دارایی‌های Canva برای استفاده در مواد تجاری ۱۶۲

طراحی برای حضور برند ۱۶۲

ساخت لوگو ۱۶۲

ساخت مواد تجاری حرفه‌ای ۱۶۴

نکات خاص مربوط به مواد و اسناد تجاری ۱۶۹

طراحی کارت ویزیت و سربرگ ۱۷۰

سربرگ‌ها و امضاها ایمیل بیعیونقص ۱۷۱

آماده‌سازی ارائه‌ها و گزارش‌ها ۱۷۲

طراحی بروشور و تراکت ۱۷۵

طراحی تابلوها ۱۷۶

فصل ۷: استفاده از Canva برای بازاریابی ۱۷۹

ارتقاء بازاریابی با محتوای بصری ۱۸۰

طراحی تبلیغات تأثیرگذار ۱۸۰

داستان‌گویی بصری برای برندها ۱۸۲

تبلیغ راه‌اندازی محصولات و رویدادها ۱۸۳

بازاریابی محتوا با اینفوگرافیک‌ها ۱۸۵

تحلیل و بهبود تلاش‌های بازاریابی ۱۸۷

اندازه‌گیری عملکرد محتوای بصری ۱۸۷

آزمون A/B طرح‌های Canva ۱۸۹

جمع‌آوری بازخورد مخاطب ۱۹۰

تنظیم استراتژی‌ها بر اساس بینش‌های حاصل از آزمون ۱۹۷

تولید انبوه برای پویش‌های بازاریابی ۱۹۷

آشنایی با ویژگی‌های تولید انبوه در Canva ۱۹۸

انتشار انبوه طرح‌ها در رسانه‌های اجتماعی ۲۰۴

ادغام Canva با ابزارهای بازاریابی ۲۰۶

ادغام Canva با پلت‌فرم‌های بازاریابی ایمیل ۲۰۶

ساده‌سازی تحلیل بازاریابی با ادغام‌های Canva ۲۰۸

بخش ۳: ماجراجویی‌های بیشتر در Canva

فصل ۸: استفاده از هوش مصنوعی در Canva برای ساده‌سازی و خودکارسازی ۲۱۱

- ۲۱۲..... خودکارسازی حضور در رسانه‌های اجتماعی با استفاده از هوش مصنوعی
- ۲۱۲..... تولید محتوای رسانه‌های اجتماعی شامل تصاویر یا ویدیو
- ۲۱۷..... استفاده از ویژگی Bulk Create برای خودکارسازی ارسال‌های رسانه‌های اجتماعی
- ۲۲۵..... استفاده از ChatGPT برای ایجاد نقلقول‌های رسانه‌های اجتماعی
- ۲۲۶..... بهینه‌سازی و خودکارسازی جریان کاری با Canva
- ۲۲۷..... سازماندهی پروژه‌های تیمی و کارهای گروهی
- ۲۲۷..... مدیریت برند با استفاده از ویژگی Brand Kit در Canva
- ۲۲۸..... خودکارسازی فرایندهای طراحی
- ۲۲۹..... اتصال Canva به ابزارهای مدیریت شبکه‌های اجتماعی

فصل ۹: بررسی ویژگی‌های همکاری و تیمی ۲۳۱

- ۲۳۲..... تشکیل تیم در Canva
- ۲۳۲..... ایجاد فضای کار گروهی
- ۲۳۵..... اضافه کردن اعضای تیم
- ۲۳۶..... تخصیص نقش‌ها و مجوزها
- ۲۴۲..... طراحی مشترک به صورت بلادرنگ
- ۲۴۲..... به اشتراک‌گذاری و ویرایش طراحی‌ها به‌طور مشترک
- ۲۴۴..... چرخه‌های کامنتگذاری و بازخوردها
- ۲۴۷..... استفاده از تاریخچه نسخه‌ها و تغییرات برای ردیابی
- ۲۴۸..... استفاده از Canva در سطح Enterprise
- ۲۴۹..... استفاده از ویژگی‌های پیشرفته برای تیم‌های بزرگ
- ۲۵۰..... یکپارچه‌سازی کنترل‌های برند و رعایت اصول برند
- ۲۵۰..... پیاده‌سازی پشتیبانی و آموزش در سطح Enterprise
- ۲۵۱..... داستان‌های موفقیت: تیم‌هایی که با Canva رشد کرده‌اند
- ۲۵۱..... عفو بین‌الملل (سازمان غیرانتفاعی)
- ۲۵۱..... George Lee و دبیرستان Balboa (مؤسسه آموزشی)
- ۲۵۲..... HubSpot (تیم بازاریابی شرکتی)
- ۲۵۲..... Mud Magazine (کسب‌وکار کوچک)

فصل ۱۰: فراتر از مبانی: کسب تخصص در Canva ۲۵۳

استفاده از ابزارهای پیشرفته Canva ۲۵۴

ویرایش و اصلاح عکس‌ها با ابزار Magic Studio ۲۵۴

تمیزکاری با ابزار Background Remover ۲۵۹

از هر چیزی در Canva برای جذب مخاطبان خود استفاده کنید ۲۶۱

ادغام Canva با سایر برنامه‌های کاربردی: قدرت‌های بیشتر را کشف کنید ۲۶۴

خلاقیت با متن با استفاده از TypeCraft ۲۶۵

Canva Pro ویژگی‌های اختصاصی را برای شما فراهم می‌کند ۲۶۶

استفاده از Canva برای آموزش ۲۶۹

همکاری در کلاس و یادگیری پروژه-محور ۲۷۰

وابت‌بردهای تعاملی برای درس‌ها و مشارکت کلاسی ۲۷۱

قالب‌های پیش‌ساخته برای طرح درس، کاربرگ‌ها و گواهی‌نامه‌ها ۲۷۳

ارائه‌های بصری و اینفوگرافیک‌ها ۲۷۴

ایجاد آزمون‌ها و فلش کارت‌ها ۲۷۵

بهینه‌سازی Canva برای سازمان‌های غیرانتفاعی ۲۷۷

بخش ۴: نکات دهگانه

فصل ۱۱: ده نکته طراحی در Canva برای حداکثر تأثیر ۲۸۱

استفاده از Magic Resize برای صرفه‌جویی در زمان ۲۸۲

استفاده از برندسازی یکپارچه با ابزار Brand Kit ۲۸۳

از قالب‌ها برای شروع سریع طراحی‌های خود استفاده کنید ۲۸۴

افزایش خوانایی با انتخاب صحیح فونت‌ها ۲۸۵

افزایش تعامل با انیمیشن‌های ساده ۲۸۷

استفاده از عکس‌های باکیفیت برای ارتقای طراحی ۲۸۸

ایجاد توازن بصری با ابزارهای Grid و Frame ۲۹۰

افزایش خوانایی با کنتراست رنگ مناسب ۲۹۱

اطلاعات را با فهرست‌های شماره‌دار و علامت‌دار سازماندهی کنید ۲۹۲

طراحی وبسایت خود را در دستگاه‌های مختلف آزمایش کنید ۲۹۳

فصل ۱۲: ده نکته برای تقویت تلاش‌های سازمانی با استفاده از Canva ۲۹۷

- آموزش‌های تعاملی برای تیم یا مشتریان با استفاده از دوره‌های آموزشی Canva ۲۹۸
- ساخت هویت برند با کیت‌های کاری Canva ۳۰۰
- خودکارسازی محتوای رسانه‌های اجتماعی با استفاده از هوش مصنوعی ۳۰۱
- ساخت وبسایت کسب‌وکار با استفاده از ابزار وبسایت‌ساز Canva ۳۰۲
- ساده‌سازی عملیات با سرویس چاپ Canva ۳۰۲
- اطمینان از سازگاری با قالب‌های سفارشی و قفل کردن قالب‌ها ۳۰۴
- تصویرسازی محصولات با استفاده از قالب‌های نمایشی (Mockups) در Canva ۳۰۶
- ساخت ویدیوهای جذاب بازاریابی ۳۰۶
- پیشنهادات حرفه‌ای با قالب‌های آماده Canva ۳۰۷
- ردیابی موفقیت پویش‌ها با استفاده از ویژگی Analytics در Canva ۳۰۸
- قدردانی نویسنده ۳۰۹