
چابکی سازمانی

راهنمای عملی برای مدیریت کسب و کار چابک

نویسنده: کیزم کدیزی اوزبایراک

مترجم:

دکتر رامین مولاناپور

(مدرس دانشگاه شهید بهشتی)

چابکی سازمانی

راهنمای عملی برای مدیریت کسب و کار چابک

مترجم: دکتر رامین مولاناپور

ناشر: انتشارات آتی نگر

مدیر هنری و طراح جلد: همتا بيداریان

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۴۰۳

قیمت: ۱,۴۵۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۵-۱۵-۷

ISBN: 978-622-8245-15-7

حق چاپ برای انتشارات آتی نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www.ati-negar.com * info@ati-negar.com

سرشناسه: کدیزی اوزبایراک، کیزم، Gizem، Kedici Ozbayrac

چابکی سازمانی «راهنمای عملی برای مدیریت کسب و کار چابک» / نویسنده: کیزم کدیزی اوزبایراک / مترجم: دکتر رامین مولاناپور

تهران: آتی نگر، ۱۴۰۳

۱۷۴ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-8245-15-7

وضعیت فهرست نویسی: فیفا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: Enterprise Agility_ A Practical Guide to Agile Business Management-CRC Press (2022)

یادداشت: کتاب حاضر قبلاً با عنوان «چابکی سازمانی: راهنمای عملی مدیریت کسب و کار چابک» با ترجمه نسرين نجفی نیا، کبری

رضانی توسط انتشارات نمای علم در سال ۱۴۰۱ منتشر شده است.

موضوع: تحول سازمانی -- مدیریت- Management -- Organizational change

موضوع: مدیریت طرح‌ها -- Project management

تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت -- Information technology -- Management

شناسه افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲، - مترجم

شناسه افزوده: بيداریان، همتا، ۱۳۶۱، - مدیر هنری

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

HD۵۸/۸

۶۵۸/۴۰۶

۹۵۴۴۸۰۰

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۷	فصل ۱: مقدمه
۱۳	فصل ۲: چابکی پروژه
۱۴	۲-۱ مدیریت پروژه قبل از چابکی چگونه بود؟.....
۱۷	۲-۲ مانیفست چابک.....
۲۱	۲-۳ کاربرد چابکی در مدیریت پروژه.....
۲۲	۲-۳-۱ نقش‌ها.....
۲۳	۲-۳-۲ روش‌شناسی.....
۲۶	۲-۴ نتایج تغییر.....
۳۱	فصل ۳: حرکت به سوی چابکی سازمانی
۳۱	۳-۱ مدیریت سازمانی قبل از چابکی چگونه بود؟.....
۳۹	۳-۲ چابکی سازمانی چه تغییراتی را در شرکت‌ها ایجاد کرد؟.....
۴۰	۳-۲-۱ مؤلفه‌های چابکی سازمانی.....
۵۰	۳-۲-۲ نیازمندی‌های چابکی سازمانی.....
۵۱	۳-۳ تأثیرات تحول.....
۵۵	فصل ۴: تکامل به چابکی بنگاه اقتصادی
۵۶	۴-۱ روندهای موجود در حوزه‌های مدیریت.....
۵۹	۴-۲ تکامل هر حوزه کسب‌وکار با تأثیر چابکی.....

۶۰	۴-۲-۱ چابکی در افراد و فرهنگ
۷۶	۴-۲-۲ چابکی در امور مالی
۸۹	۴-۲-۳ چابکی در بازار
۱۰۳	۴-۲-۴ چابکی در مشارکت مشتری
۱۱۹	۴-۲-۵ مدیریت ریسک و انطباق چابک
۱۲۹	۴-۲-۶ چابکی در عملیات

فصل ۵: عوامل توانمندساز چابک ۱۴۷

۱۴۹	۵-۱ فرهنگ
۱۵۱	۵-۲ ذهنیت
۱۵۵	۵-۳ رهبری
۱۵۸	۵-۴ مربیگری
۱۵۹	۵-۴-۱ کارشناس اسکرام
۱۵۹	۵-۴-۲ مربی چابک
۱۶۱	۵-۵ استراتژی
۱۶۲	۵-۵-۱ جمع‌آوری بینش
۱۶۳	۵-۵-۲ تجمیع
۱۶۳	۵-۵-۳ اولویت‌بندی
۱۶۵	۵-۶ گردش‌های کار

فصل ۶: نتیجه‌گیری ۱۶۷

۱۶۹	منابع
-----	-------	-------