

به نام خدا

بهینه‌سازی

موتورهای جستجو (SEO)

بهینه‌سازی موتورهای جستجو را با راهبردهای هوشمند
بازاریابی اینترنتی بیاموزید.

نویسنده: آدام کلارک

مترجم:

مهران اره‌چی

بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)

بهینه‌سازی موتورهای جستجو را با راهبردهای هوشمند بازاریابی اینترنتی بیاموزید.

مترجم: مهران اره‌چی

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

ناشر همکار: انتشارات وینا

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۸

قیمت: ۳۲۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۰۲-۴۵-۲

ISBN: 978-622-6102-45-2

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www.ati-negar.com * info@ati-negar.com

سرشناسه: کلاگ، آدام، Adam Clarke

بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO): بهینه‌سازی موتورهای جستجو را با راهبردهای هوشمند بازاریابی اینترنتی بیاموزید/

نویسنده: آدام کلاگ، مترجم: مهران اره‌چی

تهران: آتی‌نگر، وینا ۱۳۹۸

۲۱۶ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-6102-45-2

فیپا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: SEO 2018 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies

عنوان دیگر: بهینه‌سازی موتورهای جستجو را با راهبردهای هوشمند بازاریابی اینترنتی بیاموزید.

موضوع: گوگل -- وب -- موتورهای جستجو -- بازاریابی اینترنتی -- موتورهای جستجو

موضوع: Search engines - Internet marketing - Web search engines - Google

شناسه افزوده: اره‌چی، مهران، ۱۳۵۲ - مترجم

TK۵۱۰۵/۸۸۴/ک۸ب۹ ۱۳۹۸

رده‌بندی کنگره

۰۰۴/۶۷۸

رده‌بندی دیویی

۵۶۳۳۹۰۶

شماره کتابشناسی ملی

فهرست مطالب

مقدمه‌ای بر نحوه کارکرد Google.....	۱۱
۱. روش‌های قدیمی که دیگر کارایی ندارند.....	۱۲
به‌هنگام‌رسانی‌های Google و نحوه بقای آن‌ها.....	۱۴
اعتبار، اعتماد و ارتباط. توضیح سه راهبرد قدرتمند SEO.....	۱۵
اکنون Google چگونه سایت‌ها را رتبه‌بندی می‌کند؟ ۱۰ عامل رتبه‌بندی برتر Google آشکار شد.....	۱۷
چگونه از به‌هنگام‌رسانی‌های Google پیشی بگیریم؟.....	۱۹
۲. تحقیق در زمینه کلیدواژه. مهم‌ترین گام در SEO.....	۲۱
چرا تحقیق در زمینه کلیدواژه تا این حد مهم است؟.....	۲۱
کلیدواژه دقیقاً چیست؟.....	۲۲
چگونه فهرست گسترده‌ای از کلیدواژه‌ها ایجاد کنیم؟.....	۲۳
چگونه کلیدواژه‌هایی را پیدا کنید که به سایت شما ترافیک می‌فرستند.....	۲۷
چگونه کلیدواژه‌هایی را برای رتبه‌بندی‌های ساده پیدا کنیم؟.....	۳۰
۳. SEO داخلی. چگونه اجازه دهید Google محتوای صفحه شما را بداند؟.....	۳۵
چگونه سایت خود را برای SEO به شیوه ساده و خودکار، ساختاربندی کنید.....	۳۶
چگونه Google را وادار به انتخاب کلیدواژه‌های موردنظر خود کنید.....	۳۸
چگونه تعداد بیشتری از مردم را به کلیک کردن رتبه‌بندی‌های خود در Google تشویق کنید.....	۴۰
سرعت بارگذاری سایت - غبار جادویی Google.....	۴۲
مظنونان همیشگی - robots.txt و sitemaps.xml.....	۴۴
محتوای تکراری - تگ‌های کنونیکال یا متعارف و سایر موارد جالب.....	۴۷
کاربردپذیری - توضیح SEO جدید.....	۴۸
دستورالعمل‌های کیفیت جستجو در Google - و نحوه استفاده از آن‌ها به نفع خودتان.....	۵۲

خوانایی - SEO برای آینده ۵۵
چگونه به ترافیک و رتبه‌بندی‌ها با محتوای تازه شتاب دهیم؟ ۵۶
چگونه رتبه‌بندی‌های تک کدهای برجسته را در نتایج جستجوی Google هدف قرار بدهیم؟ ۵۸

۴. ساخت لینک. چگونه رتبه بی‌نهایت بالایی را در Google به دست بیاوریم. ۶۳

چرا ساخت لینک تا این اندازه مهم است؟ ۶۳
رازی کوچک و کثیف درباره ساخت لینک که هیچ‌کس مایل نیست آن را به شما بگوید..... ۶۴
چگونه لینک‌ها را به دست بیاوریم و در ساخت لینک از چه عواملی اجتناب کنیم؟ ۶۵
انکرتکست - این همه هیاهو بر سر چیست؟ ۶۷
راهبردهای ساخت لینک از ساده تا پیشرفته..... ۶۹
توسعه لینک - گسترش پویش‌های ساخت لینک با کیفیت..... ۷۸
فرصت‌های دیگر برای لینک‌سازی ۸۲

۵. رسانه‌های اجتماعی و SEO..... ۸۷

آیا رسانه اجتماعی برای SEO مهم است؟..... ۸۷
SEO و Google+ ۸۸
SEO و Facebook ۸۹
SEO و Twitter ۹۰
سایر شبکه‌های اجتماعی ۹۲
تحلیل رسانه‌های اجتماعی ۹۴

۶. تحلیل مختصر شبکه. موفقیت خود را چگونه اندازه‌گیری کنیم؟ ۹۷

چرا از Google Analytics استفاده کنیم؟ ۹۸
چگونه از Google Analytics استفاده کنید؟ ۹۹
مالکیت ۱۰۰
گزارش جستجوی طبیعی ۱۰۱
سگمنت‌ها ۱۰۲
توضیح واژه‌های رایج در Web Analytics ۱۰۳
ردیابی تماس - ابزار تحلیل قوی برای همه کسب‌وکارها ۱۰۵
سایر ابزارهای تحلیل وب ۱۰۷

۷. عیب‌یابی و چگونگی رفع مشکلات متداول SEO ۱۰۹

- ۱۱۰ در صورت قرار نگرفتن سایت شما در فهرست Google، چه اقداماتی باید انجام دهید؟
- ۱۱۱ در صورت رتبه‌بندی نشدن سایت با نام کسب‌وکارتان، چه اقداماتی باید انجام دهید؟
- ۱۱۲ در صورت پایین آمدن رتبه سایت خود، چه اقداماتی را باید انجام دهیم؟
- ۱۱۳ چگونه از متخصصان کمک رایگان دریافت کنیم؟

۸. SEO محلی - SEO برای کسب‌وکارهای محلی ۱۱۵

- ۱۱۵ چرا از SEO محلی استفاده می‌کنیم؟
- ۱۱۷ چگونه با استفاده از SEO محلی رتبه بالایی را به دست بیاوریم؟
- ۱۱۹ شروع کار با SEO محلی
- ۱۲۰ ارجاع‌سازی‌ها
- ۱۲۱ لینک‌سازی با استفاده از نظرها
- ۱۲۲ شارژ سریع SEO محلی با تصاویر و فیلم‌های ویدیویی
- ۱۲۴ فهرست بازبینی رتبه‌بندی SEO محلی و منابع اصلی

۹. متای جدید: Microformat‌ها، Microdata‌ها، schema.org و Facebook Open Graph ۱۲۷

- ۱۲۷ Microformat‌ها، RDFa، microdata و Schema.org
- ۱۲۷ از کجا شروع کنیم؟
- ۱۲۹ چرا از schema.org استفاده کنیم؟
- ۱۳۰ چگونه از Schema.org استفاده کنیم؟
- ۱۳۲ Facebook Open Graph

۱۰. ابزارهای قدرتمند SEO ۱۳۵

- ۱۳۶ ابزار پژوهش
- ۱۳۸ ابزارهای بهینه‌سازی
- ۱۴۱ ابزار لینک‌سازی
- ۱۴۴ ابزارهای Web Analytics
- ۱۴۴ Call Tracking Metrics

۱۴۷	فصل تکمیلی: به‌هنگام‌رسانی‌های الگوریتم Google
۱۴۸	به‌هنگام‌رسانی HTTPS و فهرست بازبینی ارتقای HTTPS
۱۵۱	صفحات درگاهی
۱۵۳	به‌هنگام‌رسانی SEO تلفن همراه
۱۵۶	Google Phantom II/به‌هنگام‌رسانی کیفیت
۱۵۷	تازه‌سازی نگارش Panda 4.2
۱۵۹	Google RankBrain و اعلام یادگیری ماشین
۱۶۲	HTTP/2 فناوری قدرتمند با توانایی دو برابر کردن سرعت بارگذاری شما
۱۶۵	AdWords Shake UP با نام مستعار Adpocalypse
۱۶۷	به‌هنگام‌رسانی تلفن همراه، بخش ۲
۱۶۸	به‌هنگام‌رسانی تبلیغات بینابینی Google، با نام مستعار «مرگ بر پاپ‌آپ‌های تلفن همراه»
۱۷۲	صفحات پرشتاب موبایل با اسم مستعار مرورگر وب تلفن همراه در استروئیدها
۱۷۵	به‌هنگام‌رسانی Googles Possum
۱۷۶	Penguin -Penguin 4.0 به‌صورت بی‌درنگ کار می‌کند
۱۷۸	Google FRED - تشخیص و بازیابی
۱۸۰	به‌هنگام‌رسانی Google's Hawk و تأثیر آن بر SEO محلی
۱۸۱	Google ارائه‌دهنده جست‌وجوی پیش‌فرض Apple برای Siri، iOS و Spotlight روی Mac OS می‌شود
۱۸۲	ظهور Mobile-First Index متعلق به Google در سال ۲۰۱۸
۱۸۳	به‌روز بودن با به‌هنگام‌رسانی‌های Google
۱۸۴	به‌هنگام‌رسانی Google در سال ۲۰۱۸ - در آینده چه اتفاقی پیش رو است؟

فصل ۲ تکمیلی: راهنمای سریع تبلیغ به روش پرداخت به ازای هر کلیک با Google

۱۸۷	AdWords
۱۸۷	چرا با روش تبلیغ با پرداخت به ازای هر کلیک خود را به زحمت بینداریم؟
۱۸۹	بهترین ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به ازای هر کلیک برای شروع کدام است؟
۱۹۰	تضمین موفقیت با تحقیق و برنامه‌ریزی
۱۹۱	چگونه کلیدواژه‌های صحیح را انتخاب کنیم؟
۱۹۶	ایجاد ساختار در پویش با گروه‌های تبلیغاتی
۱۹۷	چگونه رقبا را با تبلیغات قدرتمند AdWords شکست بدهیم؟

- ۱۹۹.....چه مبلغی را بابت کلیدواژه‌ها پرداخت کنم؟
- ۲۰۱.....تنظیمات AdWords برای شروع
- ۲۰۴.....نکات بهینه‌سازی برای هدایت پویش در جهت سود بیشتر
- استفاده از صفحات پرشتاب موبایل در پویش‌های AdWords با هدف سرعت بخشیدن به میزان
فروشان.....۲۰۵
- منابع بیشتر AdWords.....۲۰۶

تکمیلی: فهرست بازبینی ۵۰ امتیازی PDF SEO.....۲۰۷

- ۲۰۷.....دستورالعمل‌های دانلود
- ۲۰۸.....دانلود فهرست بازبینی رایگان SEO
- ۲۰۹.....محل دسترسی به فهرست بازبینی مکمل

اندیشه‌های پایانی و نکات مفید.....۲۱۱

- ۲۱۱.....ما به مطالب بسیاری پرداخته‌ایم
- ۲۱۳.....اصلاحات و بازخورد
- ۲۱۴.....پس از این چه باید کرد؟

مقدمه‌ای بر نگارش به‌هنگام شده

پس شما کتاب SEO را انتخاب کرده‌اید و تصمیم گرفته‌اید بهینه‌سازی موتور جستجو را فرابگیرید. تبریک! بازاریابی SEO زندگی مرا متحول کرده است و می‌تواند زندگی شما را هم تغییر دهد.

بیش از ۱۰ سال پیش، برای کسب‌وکار خانگی خود در Google رتبه نخست را کسب کردم. هر روز مشتریان جدید تماس تلفنی می‌گرفتند و من دائماً مشغول کار بودم.

از آن زمان به بعد، برای گسترش هتل‌های زنجیره‌ای، برندهای برتر مد بین‌المللی و کسب‌وکارهای کوچک خانوادگی، از بهینه‌سازی موتور جستجو استفاده کرده‌ام. یک نکته همواره مرا متحیر کرده و آن قدرت SEO به‌مثابه ابزار بازاریابی اینترنتی برای گسترش هر کسب‌وکاری است. من به توسعه کسب‌وکارهای کوچک در قالب شرکت‌های بزرگ در مدت یک تا دو سال اقدام کرده‌ام و این کار را به‌سادگی با ارتقا سایت به برترین رتبه در Google به ثمر رسانده‌ام.

متأسفانه، یادگیری SEO دشوار و گاهی اوقات برای بسیاری از صاحبان کسب‌وکار، بازاریابان اینترنتی و حتی کارشناسان خبره فناوری ناممکن است.

من نظریه‌ای دارم که علت این امر را بیان می‌کند...

جستجو در میان انبوهی از اطلاعات در اینترنت در زمینه SEO بسیار دشوار است. در بسیاری موارد، توصیه‌های منتشرشده، منسوخ یا گمراه‌کننده هستند و به‌هنگام‌رسانی‌های دائم Google، همگام شدن با اطلاعات روز و راهکارهای عملی را برای مبتدیان و متخصصان SEO به یک اندازه دشوار می‌کند.

شاید SEO برای کسی که قصد دارد بالاترین رتبه در Google را به دست آورد، کسب‌وکار خود را توسعه دهد و به شکل آنلاین کسب درآمد کند، ساده و کاربردی باشد. این امر صرفاً مستلزم دسترسی به اطلاعات به‌هنگام شده در زمینه نحوه کارکرد Google با استفاده از تکنیک‌های کارآمد و اقدام عملی است.

این کتاب برای پرداختن به نحوه عملکرد کنونی و احتمالی SEO در آینده نزدیک شرح و بسط یافته و به‌هنگام‌رسانی شده است. تمام منابع و ابزارها به‌هنگام‌رسانی و مرتبط با مسائل سال ۲۰۱۸ ارائه شده‌اند. این کتاب پوشش گسترده‌تری از مبانی اولیه را در بر می‌گیرد و مملو از تکنیک‌های بیشتر برای کاربران پیشرفته است. بنا به درخواست‌های خوانندگان، ابزار و منابع بیشتری برای صرفه‌جویی در وقت و دستیابی به نتایج مهم‌تر ارائه شده‌اند.

اگر شما مبتدی هستید، اطلاعات فنی به میزان اندکی در این کتاب در نظر گرفته شده است. اگر واقعاً به یادگیری بهینه‌سازی موتور جستجو تمایل دارید، از این اطلاعات نمی‌توانید اجتناب کنید. ما تا حد امکان این زمینه‌ها را ساده کرده‌ایم؛ ضمن اینکه منابع اضافی شامل فهرست بازبینی SEO را در دسترس قرار داده‌ایم که شما را به سرعت به تسلط بر SEO می‌رساند.

اگر شما کارشناس SEO در حد پیشرفته تلقی می‌شوید، این کتاب شامل آخرین به‌هنگام‌رسانی‌های Google، به‌روش‌های نو بازاریابی مبتنی بر SEO برای تجدید حافله، راه‌حل‌هایی برای مشکلات رایج فنی و ابزارها و منابع جدید برای تقویت مجموعه مهارت‌های شما است. همه این مطالب به فرمتی ساده برای مطالعه نگارش شده‌اند تا به‌هنگام شدن اطلاعات و دانش شما در این زمینه کاری سخت و طاقت‌فرسا به نظر نرسد.

کتاب SEO، برای شما چه در مقام مخاطب کاملاً مبتدی در زمینه SEO و چه به‌مثابه فردی که‌هنه‌کار و مسلط بر امور بازاریابی اینترنتی این زمینه‌ها را پوشش می‌دهد و دستیابی به رتبه‌بندی‌ها، ترافیک و فروش را تا حد امکان ساده می‌کند.

امیدوارم از مطالعه این کتاب لذت ببرید.