

نویسنده: روبرتو مورو ویسکونتی

ارزش گذاری دارایی های نامشهود دیجیتال

فناوری، بازاریابی و متاورس

مترجمان:

دکتر علی رحمانی

(عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه الزهرا)

دکتر رامین مولاناپور

مهندس علیرضا مشهدی ایوز

ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود دیجیتال

فناوری، بازاریابی و متاورس

مترجمان: دکتر علی رحمانی، دکتر رامین مولاناپور، مهندس علیرضا مشهدی ایوز

مدیر هنری و طراح جلد: همتا بیداریان

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

چاپ اول: ۱۴۰۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۵-۶۸-۳

ISBN: 978-622-8245-68-3

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶ نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷



www.ati-negar.com



info@ati-negar.com



@atinegar1396



publication_atinegar

سرشناسه: مورو ویسکونتتی، روبرتو، Moro-Visconti, Roberto

ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود دیجیتال «فناوری، بازاریابی و متاورس» / نویسنده: روبرتو مورو ویسکونتتی / مترجمان: علی رحمانی، رامین مولاناپور،

علیرضا مشهدی ایوز

تهران: آتی‌نگر ۱۴۰۴.

۷۴۰ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-8245-68-3

فیبا.

یادداشت: عنوان اصلی کتاب: (2022, The Valuation of Digital Intangibles_ Technology, Marketing, and the Metaverse

Palgrave Macmillan)

موضوع: ارزشیابی دارایی‌های نامشهود دیجیتال.

موضوع: دارایی غیر مادی - ارزش‌گذاری - Intangible property -- Valuation

شناسه‌افزوده: رحمانی، علی، ۱۳۴۶ - مترجم

شناسه‌افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ - مترجم

شناسه‌افزوده: مشهدی ایوز، علیرضا، ۱۳۵۵ - مترجم

شناسه‌افزوده: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱ - مدیر هنری

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

HG۴۰۳۸

۶۵۸/۱۵۲۳

۱۰۱۵۹۴۱۷

فهرست مطالب

فصل ۱: مقدمه ۱۵

بخش ۱: رویکرد ارزش گذاری عمومی

فصل ۲: ارزش گذاری دارایی‌های نامشهود: مقدمه ۲۵

۲-۱ هدف از ارزیابی شرکت ۲۵

۲-۲ مدل سازی و برنامه ریزی کسب و کار دیجیتال به عنوان پیش نیازی برای ارزش گذاری ۲۸

۲-۳ رویکرد مبتنی بر ترازنامه ۳۳

۲-۴ رویکرد درآمد ۳۵

۲-۵ رویکرد ترکیبی سرمایه-درآمد ۳۸

۲-۶ پول نقد پادشاه است: برتری رویکرد مالی ۴۱

۲-۷ رویکردهای تجربی ۵۷

۲-۸ بدهی‌های مالیاتی بالقوه ۶۲

۲-۹ صرف‌های اکثریت و تنزیل‌های اقلیت ۶۳

۲-۱۰ رویکرد کنترل ۶۴

۲-۱۱ ارزش حسابداری دارایی‌های نامشهود ۶۵

۲-۱۲ ارزش گذاری دارایی‌های نامشهود بر اساس IVS 210 ۶۹

۲-۱۳ دارایی‌های نامشهود با عمر مفید معین و نامعین ۷۸

۲-۱۴ دارایی‌های نامشهود مازاد ۸۰

۲-۱۵ دارایی‌های نامشهود با ارزش گذاری دشوار ۸۰

۲-۱۶ دیدگاه منبع محور و کارت امتیازی متوازن: نکات مقدماتی ۸۱

۲-۱۷ نقشه راه دارایی‌های نامشهود: از ثبت اختراعات و ۸۲

۲-۱۸ EBITDA مبتنی بر دارایی‌های نامشهود ۸۳

پیوست ۱: تعامل بین WACC و سایر نسبت‌های کلیدی مالی ۸۵

یادداشت‌ها ۸۹

منابع منتخب ۹۰

فصل ۳: مقیاس‌پذیری دیجیتال و گزینه‌های رشد..... ۹۳

- ۳-۱ مقدمه ۹۳
- ۳-۲ مقیاس‌پذیری عمودی و افقی ۹۴
- ۳-۳ مقیاس‌پذیری دیجیتال ۹۷
- ۳-۴ مقیاس‌پذیری به‌عنوان یک اختیار واقعی ۹۹
- ۳-۵ تأثیر مقیاس‌پذیری دارایی‌های نامشهود بر CAPEX و OPEX ۱۰۱
- ۳-۶ سابقه حسابداری: اهرم عملیاتی ۱۰۴
- ۳-۷ تحلیل برابری درآمد و هزینه ۱۰۸
- ۳-۸ تأثیر مقیاس‌پذیری بر ارزش‌گذاری بنگاه اقتصادی ۱۱۱
- ۳-۹ سودآوری و مقیاس‌پذیری سازمان ۱۱۳
- ۳-۱۰ قانون Metcalfe ۱۱۴
- ۳-۱۱ قانون مور و سایر الگوهای مقیاس‌پذیری ۱۱۶
- ۳-۱۲ رشد نمایی ۱۲۱
- ۳-۱۳ مکان‌یابی جغرافیایی و قابلیت ردیابی ۱۲۵
- ۳-۱۴ از مقیاس‌پذیری دیجیتال تا رشد رعدآسای کسب‌وکار ۱۲۶
- ۳-۱۵ تجارت الکترونیکی و معاملات اینترنتی مقیاس‌پذیر ۱۲۸
- ۳-۱۶ زنجیره‌های تأمین دیجیتال و مقیاس‌پذیر ۱۲۸
- ۳-۱۷ تحول دیجیتال ۱۳۲
- ۳-۱۸ پلت‌فرم‌های دیجیتال شبکه‌ای ۱۳۲
- ۳-۱۹ برنامه‌ریزی کسب‌وکار پایدار ۱۳۵
- ۳-۲۰ دیجیتالی کردن فراتر از دوران همه‌گیری ۱۳۷
- ۳-۲۱ پیوست- نمونه‌هایی از تغییرات اهرم عملیاتی ۱۴۰
- یادداشت‌ها ۱۴۲
- منابع منتخب ۱۴۲

بخش ۲: فناوری

فصل ۴: ارزش‌گذاری دانش فنی ۱۴۹

- ۴-۱ محیط نامشخص «دانش فنی»، بین سازمان و فناوری ۱۴۹
- ۴-۲ تکرارپذیری گالیله و صنعتی شدن روش علمی تجربی ۱۵۲
- ۴-۳ محافظت، اشتراک‌گذاری و انتقال دانش فنی ۱۵۳
- ۴-۴ ارزش‌گذاری اقتصادی و مالی ۱۵۶
- ۴-۵ نوآوری محصول و فرایند ۱۶۱

۱۶۱	۴-۶ دانش فنی و شایستگی اعتباری
۱۶۲	۴-۷ تأثیر هوش مصنوعی و دیجیتالی سازی بر دانش فنی
۱۶۳	یادداشت
۱۶۳	منابع منتخب

فصل ۵: ارزش گذاری حق ثبت اختراع

۱۶۵	۵-۱ حق ثبت اختراع: تعریف و استدلال
۱۶۷	۵-۲ از دانش فنی تا حق ثبت اختراعات
۱۶۷	۵-۳ حسابداری به عنوان پیش نیازی برای ارزش گذاری
۱۶۸	۵-۴ مجوز یا فروش؟
۱۷۲	۵-۵ رویکرد ارزش گذاری جامع
۱۷۶	۵-۶ رویکردهای مبتنی بر هزینه
۱۷۷	۵-۷ ارزش گذاری های بازار و ارزش فعلی خالص
۱۷۹	۵-۸ عوامل مقایسه پذیری
۱۸۰	۵-۹ رویکرد درآمد
۱۸۳	۵-۱۰ اختیارات معامله واقعی
۱۸۴	۵-۱۱ روش های سریع و ساده ارزش گذاری
۱۸۵	۵-۱۲ پیش بینی نتایج حق ثبت اختراعات با داده های بزرگ و برآوردهای تصادفی
۱۸۵	۵-۱۳ شرکت های فناوری پزشکی و بیوفناوری و چرخه انتقال فناوری
۱۸۷	۵-۱۴ تأثیر دیجیتالی سازی بر حقوق ثبت اختراع
۱۸۷	یادداشت ها
۱۸۸	منابع منتخب

فصل ۶: ارزش گذاری استارت آپ های دیجیتال و فناوری های مالی

۱۹۳	۶-۱ سرمایه گذاری ریسک پذیر برای رشد:
۱۹۶	۶-۲ انواع سرمایه گذاری ها، واسطه ها و قابلیت تأمین مالی
۲۰۲	۶-۳ فرایند سرمایه گذاری
۲۰۹	۶-۴ دستور عمل های ارزش گذاری IPEV
۲۱۲	۶-۵ ارزش یابی استارت آپ با درختان دو جمله ای
۲۱۵	۶-۶ روش سرمایه گذاری مخاطره آمیز
۲۱۶	۶-۷ ارزش تفکیکی شرکت های دارای سرمایه گذاری خطرپذیر
۲۱۸	۶-۸ عرضه در بورس و سایر رویه های خروج
۲۱۹	۶-۹ ارزش گذاری سید سرمایه گذاری با استفاده از ارزش دارایی خالص

۲۲۰ ۱۰-۶ فناوری مالی
۲۲۹ ۱۱-۶ تکشاخ‌ها یا یونیکورن‌ها
۲۳۲ ۱۲-۶ تخفیف مربوط به افراد کلیدی
۲۳۲ یادداشت‌ها
۲۳۳ منابع منتخب

فصل ۷: ارزش‌گذاری نرم‌افزار و پایگاه داده ۲۳۷

۲۳۷ ۱-۷ تعریف و ویژگی‌های اصلی
۲۳۸ ۲-۷ حسابداری و جنبه‌های مالی
۲۴۰ ۳-۷ محافظت قانونی نرم‌افزار: مباحث مقدماتی
۲۴۰ ۴-۷ ارزش‌گذاری اقتصادی و مالی
۲۴۸ ۵-۷ نرم‌افزار متن باز
۲۵۰ ۶-۷ نرم‌افزار به‌منزله خدمت (SaaS)
۲۵۰ ۷-۷ تعریف و مشخصه‌های پایگاه‌های داده
۲۵۱ ۸-۷ محافظت قانونی
۲۵۲ ۹-۷ حسابداری و جنبه‌های مالی پایگاه داده
۲۵۲ ۱۰-۷ زنجیره ارزش اطلاعات، داده‌کاوی و تعامل با شبکه‌ها، داده‌های بزرگ و اینترنت اشیا
۲۵۴ ۱۱-۷ ارزش‌گذاری اقتصادی پایگاه داده و پیوندهایی به رایانش ابری
۲۵۹ یادداشت‌ها
۲۵۹ منابع منتخب

فصل ۸: ارزش‌گذاری هوش مصنوعی ۲۶۱

۲۶۱ ۱-۸ مقدمه
۲۶۲ ۲-۸ اصول بنیادی هوش مصنوعی
۲۶۴ ۳-۸ برنامه‌های کاربردی و مدل‌های کسب‌وکار
۲۶۶ ۴-۸ جنبه‌های حقوقی: یادداشت‌های مقدماتی
۲۶۸ ۵-۸ معیارهای ارزش‌گذاری
۲۷۱ ۶-۸ روش مالی
۲۷۲ ۷-۸ روش تجربی ضرایب فزاینده بازار
۲۷۳ ۸-۸ پیش‌بینی نتایج مورد انتظار منطقی: پیش‌بینی فروش
۲۷۵ یادداشت
۲۷۶ منابع منتخب

بخش ۳: بازاریابی

فصل ۹: ارزش‌گذاری نشان‌های تجاری و برندسازی دیجیتال ۲۷۹

- ۹-۱ ارزش راهبردی تغییرپذیر نشان تجاری ۲۷۹
- ۹-۲ حسابداری نشان تجاری ۲۸۴
- ۹-۳ استاندارد ارزیابی ISO 10668 ۲۸۶
- ۹-۴ تحلیل اقتصادی، مالی و حسابداری ۲۸۶
- ۹-۵ رویکردهای ارزش‌گذاری ۲۸۷
- ۹-۶ سایر استانداردهای ارزیابی بین‌المللی ۲۹۱
- ۹-۷ ارزش ویژه برند ۲۹۲
- ۹-۸ ارزش‌گذاری برند در بحران‌های کسب‌وکار و ارزش اعتبار باقی‌مانده ۲۹۳
- ۹-۹ تناقض‌گویی «برند قوی، شرکت ضعیف» ۲۹۴
- ۹-۱۰ لوگوها ۳۰۱
- ۹-۱۱ برندسازی دیجیتال ۳۰۱
- ۹-۱۲ تأثیر پلت‌فرم‌های تبلیغاتی روی برندها ۳۰۳
- ۹-۱۳ فناوری مد و لباس دیجیتال ۳۰۴
- ۹-۱۴ دیجیتالی کردن و برندهای ورزشی ۳۰۷
- یادداشت‌ها ۳۰۸
- منابع منتخب ۳۰۹

فصل ۱۰: ارزش‌گذاری سرخط خبرهای روزنامه‌ها، رسانه‌های دیجیتال و حق نشر ۳۱۱

- ۱۰-۱ مشخصه‌های سرخط خبرهای روزنامه‌ها ۳۱۱
- ۱۰-۲ معضلات حسابداری و رفتار مالیاتی ۳۱۲
- ۱۰-۳ رویکردهای ارزش‌گذاری ۳۱۳
- ۱۰-۴ سرخط خبرهای آنلاین ۳۱۹
- ۱۰-۵ ارزش‌گذاری کانال‌های موضوعی ۳۲۱
- ۱۰-۶ مشتریان احتمالی بخش رسانه‌ها، از کاغذ تا دیجیتال ۳۲۲
- ۱۰-۷ نشر دیجیتال ۳۲۴
- ۱۰-۸ پول‌سازی سرخط خبرهای روزنامه‌ها ۳۲۷
- یادداشت‌ها ۳۳۱
- منابع منتخب ۳۳۲

بخش ۴: اینترنت و متاورس

فصل ۱۱: ارزش‌گذاری نام حوزه و وب‌سایت ۳۳۷

- ۳۳۷ ۱۱-۱ مقدمه
- ۳۳۹ ۱۱-۲ پارامترهای ورودی برای ارزش‌گذاری
- ۳۴۰ ۱۱-۳ مشخصه‌های نام‌های حوزه قابل‌فروش
- ۳۴۲ ۱۱-۴ داده‌های حسابداری
- ۳۴۳ ۱۱-۵ رتبه‌بندی موتورهای جست‌وجوی وب
- ۳۴۴ ۱۱-۶ ترافیک اینترنتی و تأثیر تبلیغات بر ارزش‌گذاری
- ۳۴۸ ۱۱-۷ تحلیل‌گری وب
- ۳۴۹ ۱۱-۸ پارامترهای رتبه‌بندی
- ۳۵۰ ۱۱-۹ حراج‌های حوزه
- ۳۵۱ ۱۱-۱۰ سایر پارامترهای ارزش‌گذاری
- ۳۵۱ ۱۱-۱۱ ارزش‌گذاری با الگوریتم‌های «راحت و بی‌دردسر»
- ۳۵۴ ۱۱-۱۲ رویکرد بازار
- ۳۵۷ ۱۱-۱۳ نام‌های حوزه ممتاز
- ۳۵۸ ۱۱-۱۴ ارزش‌گذاری نام‌های حوزه مستقل
- ۳۶۰ ۱۱-۱۵ دزدی سایبری، دزدی تاییپی و ترول‌های حوزه
- ۳۶۲ ۱۱-۱۶ آدرس‌های پروتکل اینترنت
- ۳۶۴ ۱۱-۱۷ نتیجه
- ۳۶۴ یادداشت‌ها
- ۳۶۵ منابع منتخب

فصل ۱۲: ارزش‌گذاری برنامه‌های کاربردی موبایل ۳۶۹

- ۳۶۹ ۱۲-۱ تعریف و انواع
- ۳۷۳ ۱۲-۲ زنجیره‌های ارزش دیجیتال: از توسعه تا انتشار برنامه‌های کاربردی
- ۳۷۵ ۱۲-۳ جنبه‌های حسابداری و مالی: مقدمه
- ۳۷۶ ۱۲-۴ طرح کسب‌وکار و تحلیل PESTLE و SWOT
- ۳۸۰ ۱۲-۵ ارزش‌گذاری اقتصادی
- ۳۸۴ ۱۲-۶ اوضاع بحرانی ارزش‌گذاری
- ۳۸۵ ۱۲-۷ تأمین مالی توسعه‌دهندگان برنامه کاربردی
- ۳۸۵ یادداشت‌ها
- ۳۸۵ منابع منتخب

فصل ۱۳: ارزش‌گذاری داده‌های بزرگ..... ۳۸۷

- ۳۸۷..... ۱۳-۱ مقدمه
- ۳۸۸..... ۱۳-۲ ده ویژگی شاخص داده‌های بزرگ
- ۳۹۰..... ۱۳-۳ مقررات داده‌های بزرگ
- ۳۹۱..... ۱۳-۴ زنجیره ارزش
- ۳۹۲..... ۱۳-۵ اطلاعات داده‌محور و تأثیر آن بر دانش فنی
- ۳۹۳..... ۱۳-۶ سمت تاریک وب: انتقادپذیری ...
- ۳۹۵..... ۱۳-۷ داده‌های بزرگ و برنامه‌ریزی کسب‌وکار تقویت‌شده با اختیارات
- ۴۰۰..... ۱۳-۸ اکوسیستم‌های شبکه‌ای
- ۴۰۴..... ۱۳-۹ داده‌های بزرگ و پول‌سازی
- ۴۰۵..... یادداشت
- ۴۰۵..... منابع منتخب

فصل ۱۴: ارزش‌گذاری اینترنت اشیا ۴۰۹

- ۴۰۹..... ۱۴-۱ اینترنت اشیا و دارایی‌های نامشهود جدید
- ۴۱۱..... ۱۴-۲ اینترنت اشیا، شبکه‌ها و داده‌های بزرگ: یک تعامل هم‌افزایی
- ۴۱۴..... ۱۴-۳ نوآوری محصول و فرایند مرتبط با اینترنت و راه‌حل‌های B2C و B2B
- ۴۱۶..... ۱۴-۴ ارزش‌گذاری سید سهام دارایی‌های نامشهود مرتبط با اینترنت
- ۴۱۷..... یادداشت
- ۴۱۷..... منابع منتخب

فصل ۱۵: ارزش‌گذاری شرکت‌های اینترنتی، ویدئوکنفرانس‌ها و شبکه‌های اجتماعی ۴۱۹

- ۴۱۹..... ۱۵-۱ شرکت‌های اینترنتی و ویدئوکنفرانس‌ها
- ۴۲۱..... ۱۵-۲ شبکه‌ها
- ۴۲۵..... ۱۵-۳ نظریه شبکه: مقدمه
- ۴۳۲..... ۱۵-۴ شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های اجتماعی
- ۴۳۵..... ۱۵-۵ بنگاه به‌عنوان رابط کوزی (شبکه) قراردادها
- ۴۳۷..... ۱۵-۶ انتشار شبکه‌های اجتماعی
- ۴۳۸..... ۱۵-۷ اطلاعات نادرست در عصر اینترنت: اخبار جعلی و حق فراموش شدن
- ۴۳۹..... ۱۵-۸ اقتصاد اشتراکی و هم‌آفرینی ارزش
- ۴۴۰..... ۱۵-۹ بازاریابی شخصی‌سازی‌شده، شبکه‌های اجتماعی و برندسازی دیجیتال
- ۴۴۱..... ۱۵-۱۰ ارزش‌گذاری شبکه‌های اجتماعی

۴۴۱.....	۱۱-۱۵ ارزش گذاری با روش شناسی های سنتی
۴۴۲.....	۱۲-۱۵ روش شناسی های ارزش گذاری خاص
۴۴۴.....	۱۳-۱۵ ارزش گذاری با اختیارات معامله واقعی
۴۴۵.....	یادداشت
۴۴۵.....	منابع منتخب

فصل ۱۶: ارزش گذاری بلاک چین: اینترنت ارزش و معاملات هوشمند ۴۴۹

۴۴۹.....	۱-۱۶ بلاک چین: تعریف و ویژگی های اصلی
۴۵۱.....	۲-۱۶ تحول در مدل های کسب و کار سنتی
۴۵۳.....	۳-۱۶ اینترنت ارزش
۴۵۴.....	۴-۱۶ ماهیت حقوقی بلاک چین های عمومی یا خصوصی به عنوان پیش نیاز ارزش گذاری
۴۵۸.....	۵-۱۶ ارزش گذاری اقتصادی و مالی
۴۶۵.....	۶-۱۶ نتیجه
۴۶۶.....	یادداشت ها
۴۶۷.....	منابع منتخب

فصل ۱۷: رمزارزها، توکن های غیر قابل تعویض و ارزش گذاری هنر دیجیتال ۴۶۹

۴۶۹.....	۱-۱۷ رمزارزها
۴۷۰.....	۲-۱۷ توکن های غیر قابل تعویض
۴۷۱.....	۳-۱۷ هنر دیجیتال
۴۷۴.....	۴-۱۷ برچسب های زمانی
۴۷۵.....	۵-۱۷ رویکردهای ارزیابی
۴۷۹.....	۶-۱۷ ارزش گذاری دارایی های نامشهود
۴۸۲.....	۷-۱۷ هنر تعاملی (مشارکتی یا رابطه ای) و هم آفرینی ارزش
۴۸۳.....	۸-۱۷ چارچوب کمی رایت و ارزیابی آن
۴۸۹.....	۹-۱۷ قابلیت تکثیر آثار، حق انتخاب های واقعی و مقیاس پذیری دیجیتال
۴۹۱.....	یادداشت ها
۴۹۲.....	منابع انتخابی

فصل ۱۸: متاورس: ارزش گذاری شبکه دیجیتال ۴۹۳

۴۹۳.....	۱-۱۸ متاورس
۴۹۶.....	۲-۱۸ شبکه های بدون مقیاس و توپولوژی متاورس

۴۹۷	۱۸-۳	مقیاس‌پذیری و اثر شبکه‌ای
۵۰۲	۱۸-۴	شبکه‌های چندلایه
۵۰۵	۱۸-۵	درهای کشویی: پلت‌فرم‌های چندوجهی ارتباطی شبکه
۵۰۶	۱۸-۶	از اینترنت به متاورس
۵۰۸	۱۸-۷	همگام‌سازی فیزیکی و مجازی: گره ارتباطی آواتار
۵۱۰	۱۸-۸	اکوسیستم جامع: از واقعیت فیزیکی به اینترنت و متاورس
۵۱۳	۱۸-۹	کسب درآمد از متاورس
۵۲۱	۱۸-۱۰	هم‌آفرینی ارزش و حاشیه اقتصادی
۵۲۳	۱۸-۱۱	ارزیابی متاورس با تحلیل شبکه چندلایه
۵۲۴	۱۸-۱۲	توضیحات پایانی
۵۲۶		یادداشت‌ها
۵۲۷		منابع منتخب

فصل ۱۹: ارزش‌گذاری فضای ذخیره‌سازی ابری..... ۵۳۱

۵۳۱	۱۹-۱	مقدمه
۵۳۳	۱۹-۲	بازار
۵۳۸	۱۹-۳	شبکه‌های دیجیتال و قانون متکالف
۵۳۹	۱۹-۴	پلت‌فرم‌های دیجیتال شبکه
۵۴۱	۱۹-۵	ماهیت رایانش ابری به‌مثابه پیش‌نیازی برای ارزش‌گذاری
۵۴۶	۱۹-۶	پیشینه حسابداری برای ارزش‌گذاری
۵۴۷	۱۹-۷	روش‌های ارزش‌گذاری
۵۵۷		یادداشت‌ها
۵۵۸		منابع منتخب

فصل ۲۰: ارزش‌گذاری پلت‌فرم‌های دیجیتال و بازارهای مجازی..... ۵۵۹

۵۵۹	۲۰-۱	تعریف و ویژگی‌ها
۵۶۳	۲۰-۲	جنبه‌های حقوقی
۵۶۴	۲۰-۳	حاکمیت شبکه‌ای بر اساس پلت‌فرم‌های دیجیتال
۵۶۷	۲۰-۴	زنجیره تأمین دیجیتال (هوشمند)
۵۶۹	۲۰-۵	مفروضات ارزیابی بین مقیاس‌پذیری دیجیتال و نظریه شبکه
۵۷۰	۲۰-۶	پیشینه نظری برای ارزش‌گذاری اقتصادی
۵۷۲	۲۰-۷	پلت‌فرم‌های متن‌باز
۵۷۲	۲۰-۸	پلت‌فرم‌های اختصاصی (تجاری)

۵۷۳ ۲۰-۹ تطبیق رویکردهای ارزش‌گذاری عمومی
۵۷۶ منابع منتخب

بخش ۵: سرقفلی باقی‌مانده، دارایی‌های نامشهود همراه و مسائل مربوط به پول‌سازی

فصل ۲۱: ارزش‌گذاری سرقفلی دیجیتال..... ۵۸۱

۵۸۱ ۲۱-۱ مفهوم بحث‌برانگیز سرقفلی
۵۸۴ ۲۱-۲ سرقفلی منفی
۵۸۵ ۲۱-۳ مقدمه‌ای بر ارزش‌گذاری
۵۸۶ ۲۱-۴ برآورد سرقفلی: ارزش منصفانه، ارزش استفاده، آزمون کاهش ارزش و ارزش‌گذاری شرکت
۵۸۸ ۲۱-۵ مزیت رقابتی اجاره‌های دوره‌ای و انحصاری
۵۸۹ ۲۱-۶ ارزش‌افزوده اقتصادی و بازار
۵۹۲ ۲۱-۷ ترکیبی از رویکردها برای ارزیابی یکپارچه‌شده
۵۹۴ ۲۱-۸ ارزش‌گذاری شرکت‌هایی با برگشت مطلوب
۵۹۵ ۲۱-۹ پورتنفوی مشتریان، نرخ ریزش و ارزش هر مشتری
۵۹۹ ۲۱-۱۰ معضلات مربوط به پول‌سازی
۶۰۰ ۲۱-۱۱ سرقفلی دیجیتال
۶۰۱ یادداشت‌ها
۶۰۱ منابع منتخب

فصل ۲۲: پورتنفوی دارایی‌های نامشهود، سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی ... ۶۰۵

۶۰۵ ۲۲-۱ پورتنفوی دارایی‌های نامشهود
۶۰۷ ۲۲-۲ شهرهای هوشمند و بیمارستان‌های هوشمند
۶۰۹ ۲۲-۳ سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی دیجیتال با شراکت‌های دولتی-خصوصی
۶۲۶ ۲۲-۴ شرکت‌های حق امتیاز
۶۲۸ ۲۲-۵ متمرکزسازی دارایی‌های نامشهود با شرکت واسطه حق امتیاز
۶۲۹ ۲۲-۶ حق امتیازی که از دارنده مجوز دریافت می‌شود
۶۳۴ ۲۲-۷ ساختار سرمایه شرکت حق امتیاز و ظرفیت وام‌گیری آن
۶۳۶ ۲۲-۸ ارزش‌گذاری شرکت‌های حق امتیاز: هم‌افزایی‌های نامشهود و تخفیف هلدینگ
۶۳۷ ۲۲-۹ اعتبار پورتنفوی نامشهود و شرکت‌های حق امتیاز
۶۳۸ یادداشت‌ها
۶۳۹ منابع منتخب

فصل ۲۳: دیجیتالی‌سازی و ارزش‌گذاری مبتنی بر ESG..... ۳۴۱

۳۴۱ ۲۳-۱ مقدمه
۶۴۳ ۲۳-۲ تصویر بزرگ حسابداری و بازار
۶۴۳ ۲۳-۳ از ارزش دفتری به ارزش بازار حقوق صاحبان سهام
۶۴۵ ۲۳-۴ TOTEX (CAPEX + OPEX) و بودجه‌بندی سرمایه
۶۵۱ ۲۳-۵ برنامه‌ریزی کسب‌وکار پایدار
۶۵۳ ۲۳-۶ معیارهای DCF و هزینه تأمین مالی
۶۶۳ ۲۳-۷ زنجیره‌های تأمین و ارزش شبکه‌ای، تحت سلطه پلت‌فرم‌های دیجیتال
۶۶۶ ۲۳-۸ ارزش مالی رشد: جریان‌های نقدی و سود سهام چند مرحله‌ای
۶۶۸ ۲۳-۹ پیشران‌های ESG و بودجه اخلاقی
۶۷۱ ۲۳-۱۰ الگوهای پایداری
۶۷۷ ۲۳-۱۱ فراتر از پیشینه‌سازی ارزش بازار: به سوی نظریه جدید شرکت؟
۶۸۰ ۲۳-۱۲ پیامدهای حکمرانی شرکتی
۶۸۶ ۲۳-۱۳ فرایند مدیریت سرمایه‌گذاری و گزارش‌دهی ESG
۶۸۷ ۲۳-۱۴ نسبت‌های سرمایه‌گذاری منطبق با ESG
۶۹۱ ۲۳-۱۵ رابطه بین پیشران‌های ESG و پارامترهای سرمایه‌گذاری
۶۹۲ ۲۳-۱۶ مواجهه با قوسین: ارزش اقلیمی در معرض ریسک (VaR)
۶۹۳ ۲۳-۱۷ CAPEX سبز
۶۹۷ ۲۳-۱۸ معمای OPEX: در زنجیره تأمین سبز
۶۹۷ ۲۳-۱۹ سرقفلی مبتنی بر ESG
۶۹۹ ۲۳-۲۰ اوراق قرضه مرتبط با ESG
۷۰۰ ۲۳-۲۱ ساختار سرمایه هوشمند و سلسله‌مراتب تأمین مالی منطبق با اصول ESG
۷۰۱ ۲۳-۲۲ تأمین مالی رفتاری ESG
۷۰۲ ۲۳-۲۳ از ملاحظات ESG به PESTLE
۷۰۲ ۲۳-۲۴ تحلیل تجربی
۷۰۵ ۲۳-۲۵ توضیحات پایانی
۷۰۶ یادداشت‌ها
۷۰۶ منتخب منابع

فصل ۲۴: دغدغه‌های حکمرانی شرکتی و معضلات پول‌سازی دارایی‌های دیجیتال..... ۷۱۱

۷۱۱ ۲۴-۱ بهره‌برداری از دارایی‌های نامشهود
۷۱۴ ۲۴-۲ رشد مبتنی بر دارایی‌های نامشهود بدون وثیقه
۷۱۴ ۲۴-۳ بی‌تقارنی اطلاعاتی و تأثیرات علامت‌دهی دارایی‌های نامشهود

۷۱۷انواع ضمانت‌های بدهی و پشتیبانی	۲۴-۴
۷۱۹سلسله‌مراتب مالی در استفاده از سرمایه خارجی	۲۴-۵
۷۱۹سودآوری و ظرفیت وام‌گیری در زمینه تداوم فعالیت	۲۴-۶
۷۲۱ارزش بازار به‌مثابه وثیقه در سناریوی ورشکستگی	۲۴-۷
۷۲۳دارایی‌های نامشهود، رتبه‌بندی و ظرفیت وام‌گیری	۲۴-۸
۷۲۴نسبت پوشش و سایر پارامترهای پول‌سازی	۲۴-۹
۷۲۹تأثیر دارایی‌های نامشهود بر ظرفیت وام‌گیری	۲۴-۱۰
۷۳۲بی‌تقارنی اطلاعاتی و سهمیه‌بندی بدهی	۲۴-۱۱
۷۳۵دغدغه‌های حکمرانی شرکتی در سناریوی دیجیتال	۲۴-۱۲
۷۳۸یادداشت‌ها	
۷۳۸منابع منتخب	